



MIRSKIM

BADANIA I USŁUGI ROZWOJOWE

Oferta inkorporacji praktyk (CSR) społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju

Norm: ISO26000, SA8000, AA1000, M-01standard

- A. Kreacja wizerunku
- B. Komunikacja firma – otoczenie
- C. Diagnoza społecznej odpowiedzialności
- D. Badania
- E. Ewaluacja

1. CSR rapid

Oferujemy realizację audytu społecznej odpowiedzialności dla firm zlokalizowanych na terenie województwa Śląskiego. Prowadzimy **różne warianty badań** mających na celu określenie stopnia **dostosowania do wytycznych środowiskowych***. Wariant *CSR rapid* jest zgodny z wytycznymi firmowej normy **M-01standard**.

OBSZAR	USŁUGA	METODA
C	Rozpoznanie społecznej odpowiedzialności w wybranym obszarze <ul style="list-style-type: none"> • prawa człowieka • praktyki pracy • środowisko • uczciwe praktyki operacyjne • zagadnienia konsumenckie • zaangażowanie społeczne 	audyt środowiskowy
A	Stworzenie biuletynu odpowiedzialnej firmy / instytucji	
B	Umieszczenie biuletynu odpowiedzialnej firmy na stronie internetowej	PR

* tzn. społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju

Udział w programie badawczym (1) *CRS rapid* to:

- Poznanie relacji przedsiębiorstwa do etyki społecznej odpowiedzialności
- Informacja zwrotna nt. stopnia realizacji polityki zrównoważonego rozwoju
- Wybór najbardziej odpowiedzialnej praktyki
- Zestawienie informacji w atrakcyjnym wizualnie dokumencie graficzno-tekstowym
- Udostępnienie dokumentu na stronie www.mirskim.pl-csr

2. CSR rapid+

Wariant rozszerzony *CSR rapid+* jest zgodny z wytycznymi firmowej normy **M-01standard**. Klient może natomiast wybrać spośród różnych **wariantów badań** mających na celu określenie stopnia **dostosowania do wytycznych środowiskowych***.

OBSZAR	USŁUGA	METODA
C	Rozpoznanie społecznej odpowiedzialności w <u>wybranych</u> obszarach <ul style="list-style-type: none"> • prawa człowieka • praktyki pracy • środowisko • uczciwe praktyki operacyjne • zagadnienia konsumenckie • zaangażowanie społeczne 	audyt środowiskowy
A	Stworzenie biuletynu odpowiedzialnej firmy / instytucji	
B	Umieszczenie biuletynu odpowiedzialnej firmy na stronie internetowej	PR
B	Promocja społecznej odpowiedzialności firmy wśród interesariuszy	marketing

* tzn. społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju

Udział w programie badawczym (2) *CRS rapid+* to:

- Poznanie zagospodarowanych obszarów społecznej odpowiedzialności
- Informacja zwrotna nt. stopnia realizacji zrównoważonego rozwoju firmy
- Uznanie i promocja najbardziej odpowiedzialnych praktyk
- Zestawienie informacji w atrakcyjnym wizualnie dokumencie graficzno-tekstowym
- Działania z zakresu marketingu referencyjnego wśród interesariuszy PB MIRSKIM
- Udostępnienie dokumentu na stronie www.mirskim.pl-csr

3. CSR standart

Oferujemy realizację pogłębionego audytu społecznej odpowiedzialności. Prowadzimy **różne warianty badań** mających na celu określenie stopnia **dostosowania do wytycznych środowiskowych***. Wariant *CSR standart* według norm **ISO26000, SA8000, AA1000**.

OBSZAR	USŁUGA	METODA
C	Diagnoza społecznej odpowiedzialności w <u>wybranych</u> obszarze <ul style="list-style-type: none"> • prawa człowieka • praktyki pracy • środowisko • uczciwe praktyki operacyjne • zagadnienia konsumenckie • zaangażowanie społeczne 	audyt środowiskowy
C	Badania jakościowe wśród interesariuszy <u>z wybranych obszarów</u> audytu środowiskowego	badania interesariuszy
A	Stworzenie <u>raportu</u> odpowiedzialnej firmy / instytucji w metodologii <u>GRI</u>	desk research
A	Stworzenie biuletynu odpowiedzialnej firmy	
B	Umieszczenie raportu odpowiedzialnej firmy na stronie internetowej	PR

* tzn. społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju

Udział w programie badawczym (3) *CRS standart* to:.

- Holistyczne ujęcie etyki społecznej odpowiedzialności firmy
- Akredytowana informacja zwrotna nt. stopnia realizacji zrównoważonego rozwoju firmy
- **Raport CSR w metodologii raportowania zgodnej z wytycznymi GRI**; analiza porównawcza
- Zestawienie informacji w atrakcyjnym wizualnie dokumencie graficzno-tekstowym
- Udostępnienie dokumentu na stronie www.mirskim.pl-csr

4. CSR pro

Oferujemy realizację pogłębionego audytu społecznej odpowiedzialności. Prowadzimy **różne warianty badań** mających na celu określenie stopnia **dostosowania do wytycznych środowiskowych***. Wariant *CSR pro* według norm **ISO26000, SA8000, AA1000**.

OBSZAR	USŁUGA	METODA
C	Diagnoza społecznej odpowiedzialności w <u>wybranych</u> obszarze <ul style="list-style-type: none"> • prawa człowieka • praktyki pracy • środowisko • uczciwe praktyki operacyjne • zagadnienia konsumenckie • zaangażowanie społeczne 	audyt środowiskowy
C	Badania jakościowe wśród interesariuszy <u>z wybranych obszarów</u> audytu środowiskowego	badania interesariuszy
A	Stworzenie <u>raportu</u> odpowiedzialnej firmy / instytucji w metodologii <u>GRI</u>	desk research
A	Stworzenie biuletynu odpowiedzialnej firmy	
B	Umieszczenie raportu odpowiedzialnej firmy na stronie internetowej	PR
B	Promocja społecznej odpowiedzialności firmy wśród interesariuszy	marketing

* tzn. społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju

Udział w programie badawczym (4) *CRS pro* to:.

- Całościowe ujęcie etyki społecznej odpowiedzialności firmy
- Akredytowana informacja zwrotna nt. stopnia realizacji zrównoważonego rozwoju firmy
- **Raport CSR w metodologii raportowania zgodnej z wytycznymi GRI**; analiza porównawcza
- Zestawienie informacji w atrakcyjnym wizualnie dokumencie graficzno-tekstowym
- Udostępnienie dokumentu na stronie www.mirskim.pl-csr
- Marketing zespolony; zewnętrzny

5. CSR condition

Oferujemy realizację pogłębionego audytu społecznej. Prowadzimy **różne warianty badań** mających na celu określenie stopnia **dostosowania do wytycznych środowiskowych***. Wariant *CSR condition* według M-01standard.

OBSZAR	USŁUGA	METODA
C	Diagnoza społecznej odpowiedzialności w <u>wybranych</u> obszarze <ul style="list-style-type: none"> • prawa człowieka • praktyki pracy • środowisko • uczciwe praktyki operacyjne • zagadnienia konsumenckie • zaangażowanie społeczne 	audyt środowiskowy
D	Badania jakościowe wśród interesariuszy <u>z wybranych obszarów</u> audytu środowiskowego	badania interesariuszy
A	Stworzenie <u>raportu</u> odpowiedzialnej firmy / instytucji	desk research
A	Stworzenie biuletynu odpowiedzialnej firmy	
B	Umieszczenie raportu odpowiedzialnej firmy na stronie internetowej	PR

* tzn. społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju

Udział w programie badawczym (5) *CRS condition* to:.

- Holistyczne ujęcie etyki społecznej odpowiedzialności firmy
- Akredytowana informacja zwrotna nt. stopnia realizacji zrównoważonego rozwoju firmy
- Raport CSR zawierający analizę porównawczą
- Zestawienie informacji w atrakcyjnym wizualnie dokumencie graficzno-tekstowym
- Udostępnienie dokumentu na stronie www.mirskim.pl-csr

6. CSR wisdom (program wdrożeniowy)

Oferujemy klientom program wdrożeniowy modelujący zrównoważony rozwój firmy. Prowadzimy różne warianty badań mających na celu określenie stopnia dostosowania do wytycznych środowiskowych*. Wariant *CSR wisdom* według M-01standard.

OBSZAR	USŁUGA	METODA
C	Diagnoza społecznej odpowiedzialności w <u>wybranych</u> obszarze <ul style="list-style-type: none"> • prawa człowieka • praktyki pracy • środowisko • uczciwe praktyki operacyjne • zagadnienia konsumenckie • zaangażowanie społeczne 	audyt środowiskowy
D	Badania jakościowe wśród interesariuszy <u>z wybranych obszarów</u> audytu środowiskowego	badania interesariuszy
A	Stworzenie <u>raportu</u> odpowiedzialnej firmy / instytucji	desk research
E	Ewaluacja praktyk społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju	usługi rozwojowe
A	Stworzenie biuletynu odpowiedzialnej firmy / instytucji	
B	Umieszczenie raportu odpowiedzialnej firmy na stronie internetowej	PR

* tzn. społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju

Udział w programie wdrożeniowym (6) *CRS wisdom* to:.

- Pełne ujęcie etyki społecznej odpowiedzialności firmy
- Akredytowana informacja zwrotna nt. stopnia realizacji zrównoważonego rozwoju firmy
- Raport CSR zawierający analizę porównawczą
- Cykl prac ewaluacyjnych – badania interesariuszy i szkolenia pracownicze
- Zestawienie informacji w atrakcyjnym wizualnie dokumencie graficzno-tekstowym
- Udostępnienie dokumentu na stronie www.mirskim.pl-csr

Elementy kluczowe oferty: C+D

Zestawienie wszystkich możliwych wariantów dot. inkorporowania etyki odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju. Wszystkie warianty i zestawienia (metodologii diagnozy, pomiaru, raportowania i ewaluacji praktyk CSR) **podlegają indywidualnej wycenie.**

OBSZAR	ZAKRES	METODA
C1	Diagnoza społecznej odpowiedzialności w obszarach: prawa człowieka i uczciwe praktyki operacyjne	Wywiad managerski
C2	Diagnoza społecznej odpowiedzialności w obszarze: środowisko	Audyt środowiskowy
C3	Diagnoza społecznej odpowiedzialności w obszarach: zaangażowanie społeczne i praktyki pracy	Wywiad pogłębiony, audyt przepisów
C4	Diagnoza społecznej odpowiedzialności w obszarze: zagadnienia konsumenckie	Desk research
D1	Badania interesariuszy: konsumenci	Sonda, ankieta, audyt niezależny, eksperyment
D2	Badania interesariuszy: pracownicy	Focus Group Interwiew
D3	Badania interesariuszy: organizacje pozarządowe	Wywiad pogłębiony, ankieta
D4	Badania interesariuszy: dostawcy	Wywiad B2B, IDI, CATI

Zapraszamy do kontaktu. Nasz pracownik chętnie odpowie na wszelkie pytania związane ze wdrożeniem lub raportowaniem CSR w Państwa firmie. Zachęcamy do odwiedzenia strony www.mirskim.pl; bądź kontaktu mailowego laboratorium@mirskim.pl lub telefonicznego **+48 698 932 936**

Elementy szczegółowe oferty: A+B+E

Zestawienie wszystkich możliwych wariantów w ramach inkorporowania etyki odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju. Wszystkie warianty i zestawienia (metodologii diagnozy, pomiaru, raportowania i ewaluacji praktyk CSR) **podlegają indywidualnej wycenie.**

OBSZAR	ZAKRES	METODA
A1	Projekt biuletynu społecznej odpowiedzialności	Standard ECDL
A2	Raport odpowiedzialnej firmy, na podstawie wyników diagnozy (C1-C4) i badań (D1-D4)	Standard ECDL
A3	Raport z inkorporacji etyki CSR zgodny z wytycznymi <i>Global Reporting Initiative</i>	GRI
B1	Działania z zakresu marketingu referencyjnego wśród interesariuszy PB MIRSKIM	Marketing referencyjny
B2	Promocja społecznej odpowiedzialności firmy	Marketing zespólny
E1	Zarządzanie środowiskowe	Szkolenie
E2	Ewaluacja bieżąca i mapowanie procesów administracyjnych	Badania interesariuszy
E3	Ewaluacja podsumowująca	Analiza strategiczna
E4	Warsztaty społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju	Warsztaty
E5	Inne rozwiązania dedykowane	Wg. klienta

Zapraszamy do kontaktu. Nasz pracownik chętnie odpowie na wszelkie pytania związane ze wdrożeniem lub raportowaniem CSR w Państwa firmie. Zachęcamy do odwiedzenia strony www.mirskim.pl; bądź kontaktu mailowego laboratorium@mirskim.pl lub telefonicznego **+48 698 932 936**



MIRSKIM

BADANIA I USŁUGI ROZWOJOWE

Przedsiębiorstwo Badawcze MIRSKIM
Ul. Wolności 345 41-800 Zabrze

NIP 648-250-08-90
REGON 243267025

mirskim@gmail.com
laboratorium@mirskim.pl

Tel. +48 698 932 936